



SKYPERRY

DIGITAL MARKETING AGENCY

CUNG CẤP GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG TỔNG THỂ

TIN VÀO SỨC MẠNH CỦA

- SKYPERRY mang sứ mệnh đồng hành cùng thương hiệu để xây đắp kết nối với công chúng mục tiêu trên môi trường kỹ thuật số
- Để thực hiện sứ mệnh, SKYPERRY tích lũy năng lực mạnh mẽ về tiếp thị kỹ thuật số với nhiều năm kinh nghiệm.
- Chúng tôi cam kết mang đến giá trị không chỉ cho thương hiệu mà còn cho công chúng

DIGITAL MARKETING
DIGITAL MARKETING
DIGITAL MARKETING
DIGITAL MARKETING
DIGITAL MARKETING





VỀ CHÚNG TÔI

2015

Khởi đầu là một influencer marketing agency

2019

Để phục vụ khách hàng toàn diện hơn, chúng tôi mở rộng dịch vụ sang digital media và sản xuất nội dung

Sự mở rộng giúp chúng tôi xác lập định vị nhà cung cấp giải pháp tiếp thị kỹ thuật số tổng thể



Business
Development

Client
Service

Digital

Creative
& Production

DỊCH VỤ

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU & TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG TỔNG THỂ

CONTENT
STUDIO

INFLUENCER
MARKETING

SOCIAL
MEDIA



ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Định vị thương hiệu cho các mục tiêu kinh doanh: định vị thương hiệu doanh nghiệp, định vị để vào thị trường, định vị để cạnh tranh, tái định vị...

TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG TỔNG THỂ

Kế hoạch truyền thông tổng thể để giải quyết vấn đề/thách thức của thương hiệu



WE ARE
INTERGRATED
CREATIVE
AGENCY

THE DIGITAL AGENCY OF
Influencer Marketing
Social Media
Content Studio



CONTENT STUDIO

Đội ngũ in-house với năng lực sản xuất nội dung trọn vẹn, đa dạng thể loại và định dạng. Nội dung luôn được tối ưu và đồng bộ trên đa kênh/nền tảng



CONTENT STUDIO

NỘI DUNG CHO KOL

SẢN PHẨM

- Review sản phẩm
- Thử thách xung quanh sản phẩm
- Nội dung có sản phẩm xuất hiện

SỰ KIỆN

- Tham dự và review sự kiện
- Hoạt động xung quanh sự kiện

XU HƯỚNG MXH

- Nội dung chia sẻ quan điểm
- Nội dung truyền miệng
- Nội dung có xuất hiện thương hiệu
- Nội dung với hình ảnh KOL

NỘI DUNG CỘNG ĐỒNG

- Nội dung liên tục trên kênh truyền thông của thương hiệu
- Nội dung gợi nhớ đến thương hiệu
- Game tương tác cộng đồng
- Nội dung thực tế ảo
- Livestream

SOCIAL SEEDING

- Tạo tranh luận trên MXH
- Thảo luận để trung hòa vấn đề tiêu cực
- Tạo thảo luận lớn về thương hiệu

WEBINAR

- Lên ý tưởng và chủ đề
- Xây dựng hình ảnh chủ đạo
- Nội dung & phát biểu khách mời
- Quản lý rủi ro
- Thu hút người tham gia

AD CONTENT

- Sản xuất mọi loại nội dung cho các hình thức quảng cáo

EMAIL MARKETING

- Nội dung email
- Đường dây kích bản email

INFLUENCER MARKETING

Sở hữu dữ liệu 5000 nghệ sĩ, KOL, KOC... cho 6 ngành hàng:

Giải pháp KOL-24h
cho yêu cầu cần phản
ứng nhanh

FMCG

MẸ & BÉ

LÀM ĐẸP &
MỸ PHẨM

CÔNG NGHỆ

PHONG CÁCH
SỐNG

KINH DOANH



INFLUENCER MARKETING

INFLUENCER MARKETING
INFLUENCER MARKETING
INFLUENCER MARKETING

QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG KOL TRÊN MẠNG XÃ HỘI ◀

- Quản lý khủng hoảng
- Quản lý truyền thông mạng xã hội cho KOLs

CHIẾN LƯỢC KOL CHO MỤC TIÊU MARKETING ◀

- Tổ chức workshop với KOL và người hâm mộ
- Chiến lược KOL để bao phủ các kết quả tìm kiếm
- Chiến lược KOL để tăng nhận diện thương hiệu



SOCIAL MEDIA

Sở hữu 40 trang cộng đồng và mạng lưới
hàng ngàn người dùng mạng xã hội



HỆ SINH THÁI MẠNG XÃ HỘI CHO MỤC TIÊU MARKETING

THIẾT LẬP

- Xây dựng kênh của thương hiệu trên nền tảng mạng xã hội
- Xây dựng hội nhóm, cộng đồng người yêu mến thương hiệu
- Tạo thảo luận về thương hiệu với KOL

PHÁT TRIỂN

- Tăng traffic/lead
- Mở rộng tiếp cận, tăng tương tác
- Hỗ trợ thúc đẩy E-commerce

CỦNG CỐ

- Đánh giá tổng thể hiệu quả của kênh
- Minigame
- Quản lý khủng hoảng

DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN



SIMILAC

MỤC TIÊU

Tăng
nhận diện thương hiệu và
tạo thảo luận về các dòng
sữa của Similac trong năm
2020 bằng tiếp thị người
ảnh hưởng

S.O.W

- Review sản phẩm
- Tạo nội dung lan truyền
- Chụp ảnh KOL
- Tăng tương tác với AR filter
- Chiến lược KOL để tăng nhận diện thương hiệu
- Nội dung liên quan đến thương hiệu

THÁCH THỨC

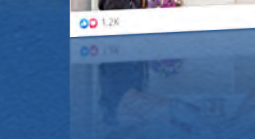
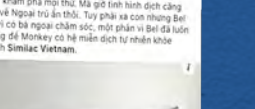
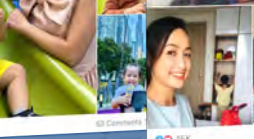
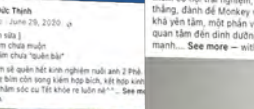
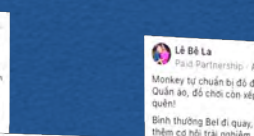
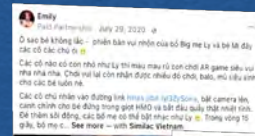
- Cạnh tranh cao với ít sự khác biệt giữa các thương hiệu. Thách thức làm sao để thu hút thảo luận dành cho riêng thương hiệu
- Tạo ra sự mới mẻ và thu hút cho dòng sữa nước vốn rất quen thuộc với người tiêu dùng

CHIẾN LƯỢC

- Sử dụng KOL là người nổi tiếng để tạo ra "hiệu ứng hào quang" các dòng sản phẩm sữa
- Sử dụng hotmom, hội nhóm cộng đồng để kích thích thảo luận về thương hiệu

KẾT QUẢ

- 7,400 thảo luận tự nhiên riêng cho dòng Similac HMO
- Lần đầu tiên lọt nhóm 5 thương hiệu sữa được thảo luận nhiều nhất trên MXH và duy trì suốt năm 2020



CHỢ TỐT

MỤC TIÊU

Tăng nhận diện thương hiệu và thu hút lượt ghé thăm chuyên mục Việc Làm của Chợ Tốt

S.O.W

- Tạo thảo luận trên MXH với KOLs
- Sản xuất video và livestream
- Chiến lược KOLs để tăng nhận diện thương hiệu
- Tăng traffic

THÁCH THỨC

- Tham gia thị trường việc làm khá trễ nên theo một khảo sát thị trường, Chợ Tốt chỉ xếp thứ 3 trong các kênh tìm việc được biết đến nhiều nhất
- Thách thức đặt ra là làm sao tạo sự khác biệt, thu hút cho Chợ Tốt Việc Làm trước các đối thủ lâu năm hơn

KẾT QUẢ

1 TRIỆU

Traffic vào chuyên mục Chợ Tốt Việc Làm

CHIẾN LƯỢC

- Lợi dụng tâm lý thích làm việc cho người nổi tiếng để tạo hiệu ứng làn sóng ứng tuyển làm việc cho nghệ sĩ trên Chợ Tốt Việc Làm trên MXH
- Câu chuyện người nổi tiếng tuyển dụng trên Chợ Tốt là keyhook để tạo nhận diện thương hiệu trên truyền thông

CHỢ TỐT



Tin cá nhân đăng 1 giờ trước

Nguyễn Thanh Liêm

Anh Linh ơi ! Anh tuyển lái xe chưa . Em Liêm nhà quận 7 , 20 năm kinh nghiệm , bằng lái hạng B2 chạy được các dòng xe cao cấp . Mong được phục vụ anh chị và các cháu . Cảm ơn anh. SĐT: 0902240577

Like Reply 39w Edited

Hanh Nguyen

Thần tượng anh Linh nên muốn được làm tài xế cho anh.Em tên Trần Văn Tiếng 37t, có kinh nghiệm lái taxi 5 năm, cao 1m7, nặng 70 kg, vui vẻ, đặc biệt biết ít thuật phòng thân, mong được anh nhận ạ. Chúc sức khỏe gia đình anh!

Like Reply 42w



Tin cá nhân đăng 28 phút trước

Tuyển Phụ Quán Bún Đậu Mạc Văn Khoa
3.000.000 - 5.000.000 đ/tháng

Tuyển nhân viên phụ quán bún đậu mắm tôm Mạc Văn Khoa - 253 Phan Huy Ích, Gò Vấp
Yêu cầu:

Tuyển Tài Xế Riêng Làm Việc Tại Nhà Bè

Từ 10.000.000 đ/tháng

Lưu tin

Tuyển tài xế riêng

Công việc này cần người:

- Nam - Có ít nhất 2 năm kinh nghiệm trong nghề lái xe
 - Có đầy đủ bằng cấp, chứng nhận sức khỏe đảm bảo hành nghề (Bằng lái xe B2)
 - Đứng giờ, thật thà, cần thận, không dùng rượu bia khi lái xe
 - Chịu được áp lực lịch đi chuyển dày đặc, thường xuyên đi tỉnh xuyên đêm...
 - Am hiểu, thông thuộc đường sá, đặc biệt là khu vực Sài Gòn và các tỉnh miền tây
 - Theo dõi, bảo trì xe theo định kỳ
- Quyền lợi của người được nhận:
- Lương thỏa thuận, tháng nhiều lịch trình sẽ có thêm phụ cấp, hỗ trợ
 - Được đóng các loại bảo hiểm cần thiết (bảo hiểm tai nạn lái phụ xe...)
 - Môi trường làm việc thoải mái, gần gũi
 - Xét tăng lương theo khối lượng công việc và thỏa thuận giữa 2 bên

Nhắn để liên hệ: 089809 ***



Hình thức trả lương: Theo tháng



Loại công việc: Toàn thời gian



Nghành nghề: Tài xế/Phụ xe/Giao nhận



Yêu cầu kinh nghiệm: 1-2 năm



Yêu cầu giới tính: Nam



Tên công ty: Quyền Linh

FPT TECHDAY 2020

MỤC TIÊU

- Tăng nhận diện cho sự kiện FPT Techday 2020 trên kênh Facebook
- Tăng traffic đến nền tảng thực tế ảo của sự kiện

S.O.W

- Chiến lược social media
- Giải pháp KOL-24h
- KOL tham dự và review sự kiện
- Booking KOL & Fanpage
- Nội dung liên quan đến thương hiệu
- Tăng traffic

THÁCH THỨC

- Hoạt động truyền thông trên social media cần linh hoạt, thích ứng kịp thời với điều chỉnh tại sự kiện
- Trong khi quảng cáo cần tiếp cận nhiều nhóm người dùng như đại chúng, doanh nhân, kỹ sư phần mềm... thì toàn chiến dịch cần tích hợp vào nền tảng riêng của khách hàng

KẾT QUẢ

- Phân phối ngân sách quảng cáo, KOL và nội dung trong vòng 24h sau khi KH điều chỉnh
- 7,200 link click trong 3 ngày (trong bối cảnh nền tảng thực tế ảo của KH bị Facebook hạn chế quảng cáo)

CHIẾN LƯỢC

- Chiến lược đòi hỏi tính linh hoạt cao. Chuẩn bị nhiều kịch bản phản ứng khi khách hàng thay đổi kế hoạch hành động.
- Chuẩn bị dự trữ sẵn tất cả hình thức quảng cáo phù hợp.
- Giải pháp KOL-24h



FPT TECHDAY 2020

Khánh Vy
November 19, 2020

Đã từng tham gia FPT Techday 2019 ở Hà Nội và siêu ấn tượng với mô hình xe tự hành, hôm nay Vy phải tiếp tục wow trước nền tảng trực tuyến tích hợp rất thông minh. Đúng là mỗi kì FPT Techday đều luôn tiên phong mang đến những trải nghiệm mới mẻ & khác biệt.

Năm nay FPT Techday 2020 có bản virtual/online rất xịn. Nền tảng trực tuyến ảo hoạt động rất mượt nên chẳng khó khăn gì dù Vy ở Hà Nội còn FPT Techday tổ chức ở Sài Gòn.

Vy có thể lựa chọn những khu triển lãm yêu thích nhất để tham quan trong nền tảng ảo. Các phân chia sẽ của diễn giả được phát sóng trực tuyến kèm với không gian 3D nên Vy cảm giác như ngồi trong khán phòng cùng với mọi người vậy.

Mọi người dùng màn hình to 1 xui thì cảm giác sẽ rất là thích thú. Nếu tương lai của hội thảo đều như thế này thì đầu có gì gọi là rào cản online – offline nữa.

Đây chỉ mới là bước giải ngộ thôi mà người a vì chiều nay các chuyên gia mô tả và trải nghiệm cuộc sống làm việc trong tương lai sẽ như thế nào. Theo Vy được hiểu thì lúc đó con người hoàn toàn hợp lực với công nghệ và cũng cực kỳ kết nối với nhau. Nghe tò mò ghê hông? Mọi người cùng chờ xem với Vy nhé!

Một chiếc link cho ai muốn giải ngộ công nghệ cùng Vy nè:
<https://bit.ly/3U8X0w>



ACECOOK

MỤC TIÊU

Thể hiện tính minh bạch của việc quay số trúng thưởng trong 12 số livestream cho chương trình khuyến mãi Vừa Lành Ngon Vừa Rinh Quà Trẻ "

THÁCH THỨC

- Khung kịch bản cho mỗi số livestream đã được cố định, thời lượng còn lại cho ý tưởng sáng tạo khá hạn chế nhưng vẫn cần đảm bảo nội dung hấp dẫn, lôi cuốn
- Duy trì tương tác và lượt xem suốt thời lượng 35' và suốt 12 số livestream

CHIẾN LƯỢC

- Tổ chức minigame ngay trong livestream để duy trì tương tác và lượt xem
- Mỗi livestream có chủ đề nội dung riêng theo xu hướng thảo luận trên mạng xã hội

S.O.W

- Tổ chức minigame
- Sản xuất livestream production
- Quản lý social media cho chương trình livestream

KẾT QUẢ

- 50K LƯỢT XEM LIVESTREAM TỰ NHIÊN
- 1,500 NGƯỜI CHƠI MINIGAME
- 0 THẢO LUẬN TIÊU CỰC



ACECOOK



Phở - Bún - Hủ tiếu Acecook đã phá

29 tháng 9 · 3

Thông báo khẩn: Cơn bão quà cuối tháng h
Bún - Hủ tiếu Acecook. Sức gió mạnh nhất
vượt cấp 10, tầm nhìn xa chỉ còn thấy 20 ph
👉 5 TỦ LẠNH PANASONIC 491L
👉 15 MÁY GIẶT PANASONIC 13,5KG vẫn đ
tránh bão.

Trên đường tránh bão, những thần dân Ace
"tương trợ", nhận và bảo vệ 3 phần quà mìn
BÀN LÀ PANASONIC cũng đang lưu lạc tron



Cùng xem với bạn bè hoặc nhóm



179

272 bình luận



JBL TUNE115TWS

MỤC TIÊU

Tăng nhận diện thương hiệu cho tai nghe JBL Tune 115TWS trên TikTok theo ý tưởng chủ đạo được KH đưa ra là "Giàu Âm Sắc Bắt Ánh Nhìn"

S.O.W

- Tổ chức & quản lý Hashtag Challenge trên TikTok
- Phát triển nội dung và booking TikToker
- Review sản phẩm
- Tạo thảo luận với TikToker

THÁCH THỨC

Làm sao tạo thảo luận và nội dung để làm nổi bật thiết kế và tính năng của tai nghe

KẾT QUẢ

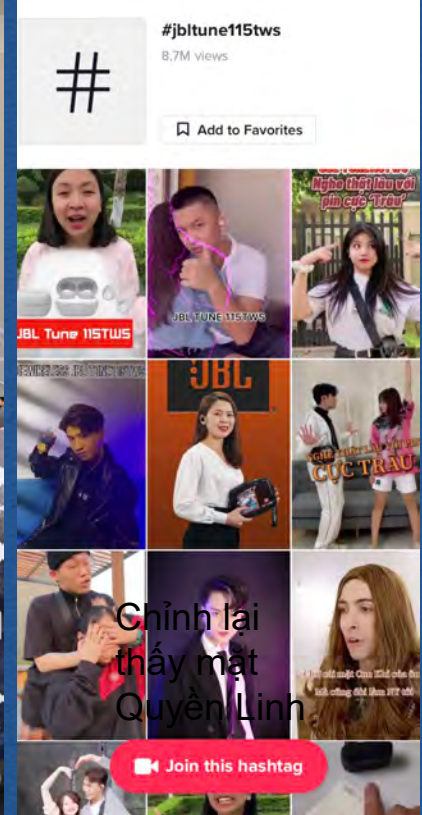
- **9.2 TRIỆU VIEW**
- **35 NGƯỜI THAM GIA HASHTAG CHALLENGE**

CHIẾN LƯỢC

- Tạo Hashtag Challenge "Giàu Âm Sắc Bắt Ánh Nhìn" với TikToker được chia thành 2 nhóm:
- Nhóm Tính Năng thể hiện tai nghe giúp hoạt động sáng tạo nội dung hàng ngày của giới trẻ
- Nhóm Thiết Kế thể hiện tai nghe như công cụ giúp "biến hình" để thu hút ánh nhìn cho video TikTok



JBL TUNE115TWS



FATZBABY

MỤC TIÊU

Xây dựng định vị thương hiệu và tăng nhận diện cho FATZBABY

S.O.W

- Chiến lược định vị thương hiệu & truyền thông tổng thể
- Xây dựng trọn vẹn hệ sinh thái mạng xã hội cho thương hiệu
- Tạo nội dung lan truyền về sản phẩm
- Nội dung liên quan đến thương hiệu
- Tăng tương tác với AR filter
- Sản xuất livestream, viral clip
- Tạo thảo luận trên MXH
- Chiến lược KOLs để tăng nhận diện thương hiệu và bao phủ các kết quả tìm kiếm nội dung

THÁCH THỨC

- Trong 10 năm có mặt trên thị trường, Fatzbaby chưa xây dựng được định vị nhất quán và nhận diện thương hiệu rộng rãi trong ngành hàng mẹ và bé
- Gặp phải cạnh tranh mạnh mẽ từ các thương hiệu quốc tế và thương hiệu nhập khẩu khác
- Có nhiều SKU với nhiều tính năng & công dụng khác nhau

KẾT QUẢ

- Doanh số máy tiệt trùng tăng 150% mùa Covid
- Xuất hiện trên 100 kênh của KOLs/hot moms/influencers channel
- Bao phủ các kết quả tìm kiếm trong ngành hàng trên các nền tảng



70K search/month
40K subscribers
18M views
153M Impression



100K page likes
8M reaches
1,590,491 engagements



19M views
21k followers

CHIẾN LƯỢC

- Chiến lược truyền thông đa kênh để củng cố định vị thương hiệu
- Tăng nhận diện thương hiệu bằng tạo nội dung liên tục trên social media, chuỗi nội dung hướng dẫn sử dụng sản phẩm
- Tăng cường thứ hạng kết quả tìm kiếm về sản phẩm và thương hiệu với KOL
- Thúc đẩy doanh số trên e-commerce
- Chiến dịch tăng mức độ yêu thích thương hiệu:
 - Viral clip về máy tiệt trùng cho mùa Covid
 - Quảng bá chứng nhận tiệt trùng SGS của Fatzbaby
 - Chiến dịch cộng đồng hợp tác với bệnh viện Phương Đông

FATZBABY



DỰ ÁN PHI LỢI NHUẬN

MỤC TIÊU

Tin giả và tiêu cực tràn ngập mạng xã hội. Chính người lớn tuổi trong gia đình là nhóm tiêu thụ những thông tin này thường xuyên nhất

Mục tiêu của dự án nhằm tạo ra sân chơi cho người lớn tuổi để đáp ứng nhu cầu thông tin lành mạnh, hữu ích và nhu cầu được kết nối với cộng đồng

THÁCH THỨC

- Người lớn tuổi không thành thạo công nghệ. Điều này đặt ra thách thức cần làm gì để sân chơi tiếp cận và kết nối được với họ
- Hiểu được insight của nhóm tuổi này để tạo ra nội dung thu hút cho họ

CHIẾN LƯỢC

Xây dựng hệ sinh thái nội dung online cho người lớn tuổi từ 45 – 60 tuổi, bao gồm :

- Facebook Fanpage & Website -Mùa Gió Heo May
- Facebook Fanpage - Để Gió Cuốn Đi

S.O.W

- Nội dung Facebook và website
- Tổ chức cuộc thi
- Sản xuất radio
- Tổ chức sự kiện

KẾT QUẢ

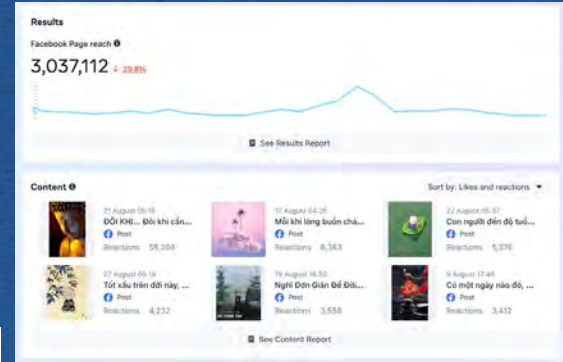
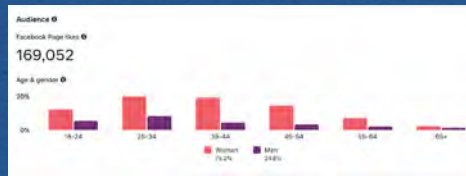
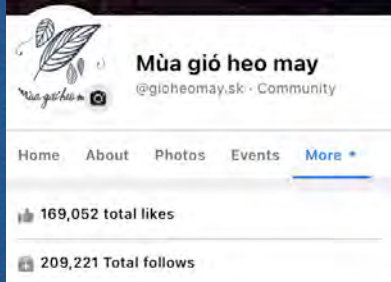
- Tổng cộng 400,000 followers – 2 fanpage lớn nhất cho người lớn tuổi ở Vietnam
- 200 người tham gia 3 sự kiện offline toàn quốc
- 10,000/post lượt tiếp cận tự nhiên





DỰ ÁN PHI LỢI NHUẬN

MÙA GIÓ HEO MAY ĐỂ GIÓ CUỐN ĐI



LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI

✉ support@skyperry.com

☎ +84 88 605 6868

📱 +84 28 3505 6868

🌐 skyperry.com



CHÂN THÀNH
CẢM ƠN!