



VIDEO MARKETING GUIDE

SKYPERRY introduces



Agenda

01 VIDEO MARKETING LÀ GÌ?

02 AWARENESS VIDEOS

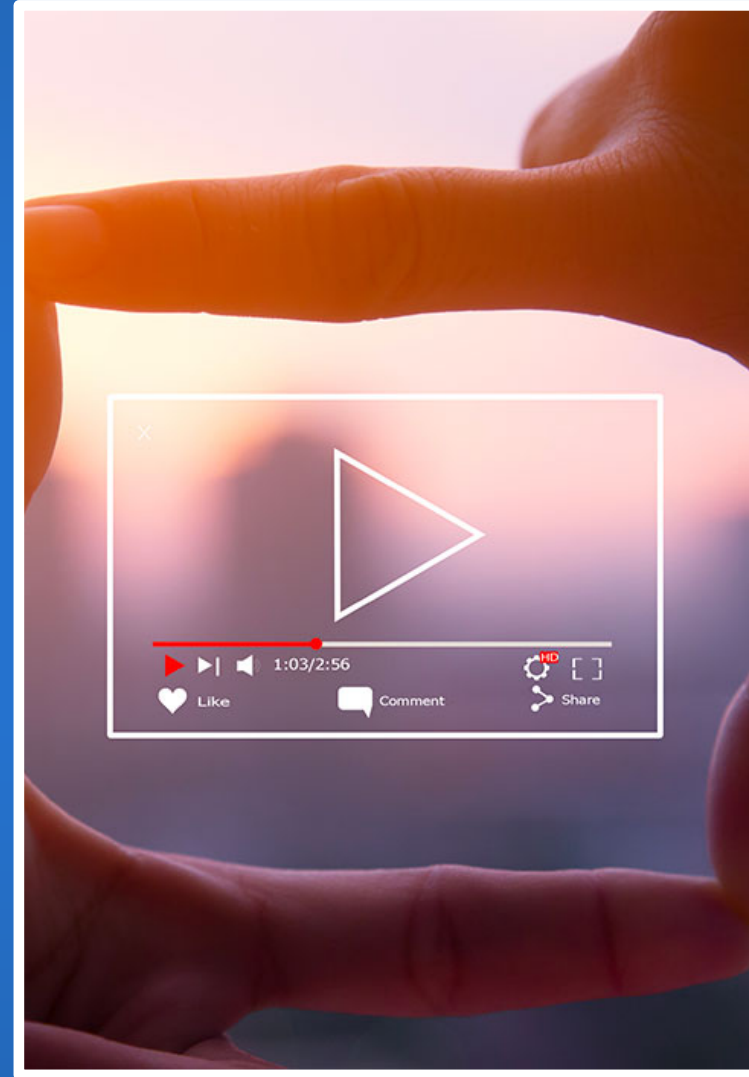
03 CONSIDERATION VIDEOS

04 DECISION VIDEO

05 SKYPERRY VIDEO MARKETING SERVICES

01

VIDEO MARKETING



SKYPERRY



VIDEO MARKETING LÀ GÌ?

Video là hình thức thường sử dụng để thể hiện nội dung bao gồm giới thiệu thương hiệu, gắn kết khách hàng, truyền tải thông điệp. Vậy nhưng, nhãn hàng chỉ đạt đến các hiệu quả trên khi có được những chất lượng tốt .

Dĩ nhiên, để có một video tốt cần đội ngũ quay dựng giỏi, kịch bản kích thích, nhưng đó chỉ mới là những bước khởi đầu. Chìa khóa của video marketing là **sử dụng loại video phù hợp đưa đến đúng đối tượng vào đúng thời điểm trên đúng kênh truyền thông**

Để bắt kịp hành trình của người tiêu dùng đòi hỏi sự hiểu biết sâu sắc về cả insight của người mua và loại video hoạt động tốt nhất trong từng giai đoạn của kênh bán hàng. Một số loại video hoạt động tốt ở nhiều quá trình mua hàng, nhưng chỉ phù hợp khi kết hợp hoàn hảo giữa video và nhu cầu của người xem.

Có Ba Giai Đoạn Chính Trong Hành Trình Mua Hàng Của Người Tiêu Dùng



Awareness (Nhận biết): đây là giai đoạn nhãn hàng muốn tăng sự nhận biết thương hiệu, cần tạo ra những yếu tố kích thích độc giả chú ý đến kênh truyền thông



Consideration (Cân nhắc): ở giai đoạn này giả định là độc giả đã biết đến kênh của thương hiệu, cần duy trì mức độ hứng thú của họ và kích thích họ theo dõi từ video này qua video khác



Decision (Quyết định): mục tiêu của giai đoạn này là chuyển đổi hành vi xem video sang hành động thực tế hơn như gọi điện, nhắn tin tư vấn, đặt hàng, đến cửa hàng

LOẠI NỘI DUNG
VIDEO NÀO?

VÀ NHỮNG KÊNH TRUYỀN
THÔNG NÀO?

CÁC CHỈ SỐ
KPIs?

LÀ PHÙ HỢP VỚI TỪNG GIAI
ĐOẠN TRÊN?

02

AWARENESS VIDEOS



AWARENESS VIDEOS là gì?

Giai đoạn này độc giả chưa biết gì về thương hiệu hoặc sản phẩm của thương hiệu. Chúng ta cần tạo nên những "thỏi nam châm" thu hút họ chú ý đến kênh truyền thông

Yêu cầu: loại video ngắn và có trọng điểm, khác biệt về nội dung, có tính giải trí hoặc nêu rõ được những lợi ích cho người xem trong 3s đầu

KPIs: traffic, CTR, reach/view, các chỉ số nhân khẩu học

Kênh truyền thông: Video giai đoạn này cần xuất hiện offsite - thông qua công cụ tìm kiếm, PPC, YouTube hoặc các mạng xã hội khác. Vì vậy, hãy đảm bảo những miêu tả ngắn, hình bìa video, từ khoá đủ khả năng dẫn dắt người xem đến nội dung video

Những dạng AWARENESS VIDEO

01

How-to/
Tips Video

Short-cut
Brand Video

02

03

Minigame
Challenge
Short Video

KOL Review
Video

04

01

How-to/Tips video

Là những video nhằm giải thích, hướng dẫn hay cung cấp kiến thức bổ ích liên quan đến hoạt động hàng ngày của người xem.

Điểm thu hút người xem nằm ở lợi ích kiến thức, tips có thể áp dụng ngay. Quan trọng cần phải đưa ra lời giải thích, thông tin sản phẩm trong phút đầu tiên.

Lý tưởng nhất là các video giải thích tự nhiên dẫn dắt đến những video chứng thực (chứng minh sản phẩm phù hợp với người xem) và cuối cùng là nơi mua chúng



[Click to play](#)

02

Short-cut brand video

Là video giới thiệu ngắn gọn nhất về thương hiệu. Thay vì những profile dài miêu tả dịch vụ, nhãn hàng có thể sử dụng những đoạn teasing ngắn 30s – 1 phút, kích thích tò mò hay giới thiệu một chương trình khuyến mãi đang chạy của brand.

Đây là dạng video khó thực hiện nhưng mang hiệu quả cao. Trong 30s đầu nhãn hàng cần truyền đạt một thông điệp cụ thể, súc tích về sản phẩm của mình



[Click to play](#)

03

Minigame- Challenge Short Video

Các chương trình mini game, giveaway có độ tương tác cao gấp nhiều lần các nội dung thông thường.

Sử dụng những dạng video animation, slide show, motion gif ngắn dưới 10s – thích hợp với các kênh insta/fb stories

Yêu cầu: ngắn dưới 10s, dễ tham gia, hình thức đẹp

Phù hợp với: nhãn hàng thời trang, F&B, mỹ phẩm, mẹ và bé



Trong thời điểm influencer marketing đạt cực điểm, không gì thu hút hơn những nội dung sáng tạo đến từ chính các KOL

Điểm chính là nội dung những video này phải mang phong cách đặc trưng của từng KOL, yếu tố nhãn hàng được lồng ghép tự nhiên vào video. Nhãn hàng có thể sử dụng những đoạn cắt nhỏ liên quan đến thương hiệu và re-up trên các kênh social media của mình, hoặc đăng tải lại link từ kênh của KOL.



[Click to play](#)

03

CONSIDERATION VIDEOS



CONSIDERATION VIDEOS là gì?

Mục tiêu: Đến giai đoạn này, khách hàng tiềm năng đã biết về tên thương hiệu. Mục tiêu chiến lược marketing lúc này là khiến họ sẽ xem từ video này sang video khác

Yêu cầu: cần cung cấp cho người xem thông tin hữu ích, phù hợp, dễ hiểu và đáp ứng nhu cầu của họ. Đây là giai đoạn xây dựng niềm tin thương hiệu, vì vậy chất lượng video là yếu tố quan trọng, cả về thông điệp và giá trị nội dung

KPIs: APV, AVD, audience retention (tỉ lệ ở lại video)

Kênh truyền thông: social media, landing page, email



Những dạng CONSIDERATION VIDEOS

05

Talkshow
livestream

Product
Video

06

07

Mini Game
Livestream

08

Event
highlight
video

Talkshow là một trong những dạng video tương tác phổ biến trên các nền tảng social media với tỉ lệ tham gia cao hơn 1200% so với loại nội dung social khác.

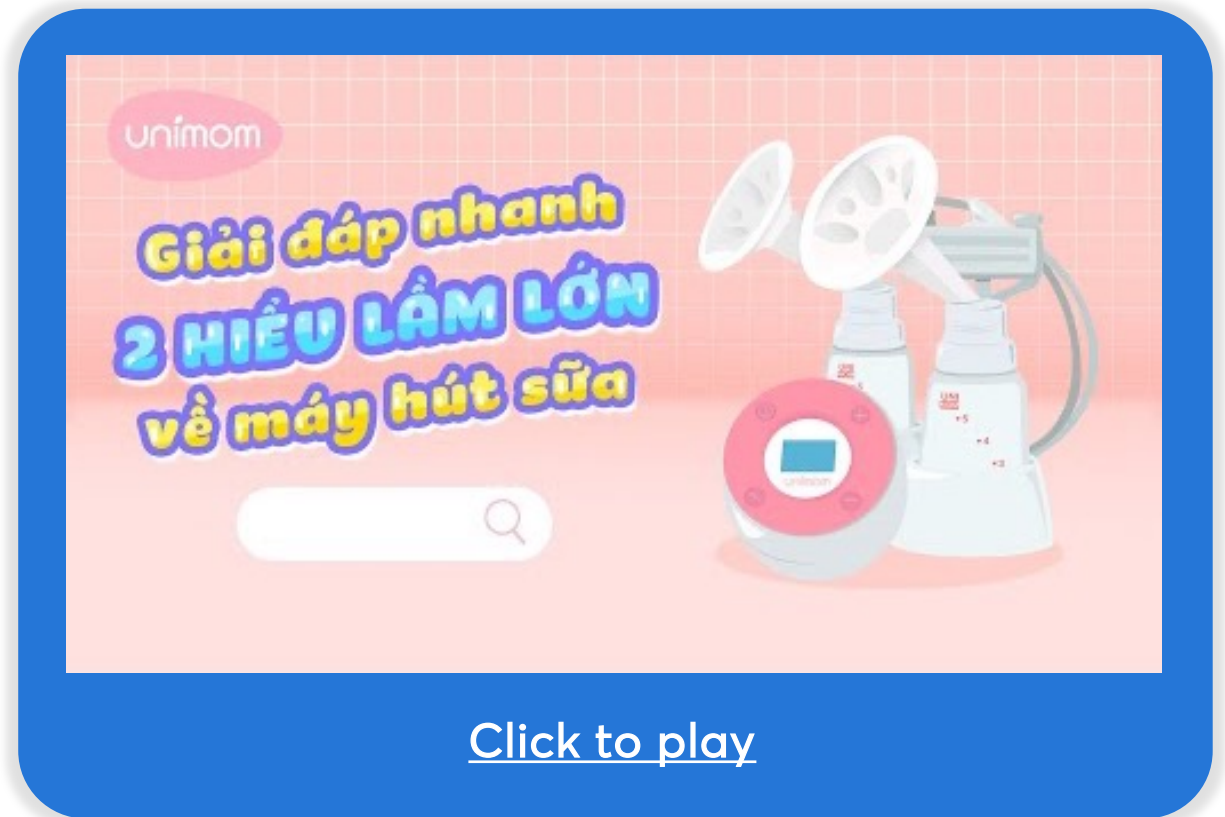
Hiện tại, dạng video này đạt hiệu quả cao nhất khi kết hợp với hình thức livestream, talkshow giữa người bán/các chuyên gia và khán giả

Đây là dạng nội dung giúp thương hiệu kết nối, giải đáp các thắc mắc đồng thời cung cấp những thông tin chính xác đến đúng đối tượng. Nhưng cũng là loại nội dung khó xây dựng nhất khi vừa phải duy trì độ hứng thú và phản ứng nhanh với câu hỏi của người xem



Đây là những đoạn quảng cáo ngắn (hoặc video giới thiệu) nhằm làm rõ các tính năng tốt nhất của sản phẩm, hoặc giới thiệu sản phẩm mới.

Sau giai đoạn nhận biết về thương hiệu, độc giả sẽ muốn biết rõ hơn bạn có gì, tuy chưa giúp họ ra quyết định nhưng có khả năng kích thích tò mò muốn tìm hiểu thêm



Đây là hình thức nhãn hàng kêu gọi người xem tham gia chơi trực tuyến cùng nhãn hàng

Thông thường đây là hoạt động key-hook trong một chiến dịch marketing dài hạn. Với các phần liên kết, kéo dài trong vài tháng và phần thưởng lớn.

Là một hình thức pha trộn hoàn hảo của nội dung bán hàng và giải trí cùng một lúc.



[Click to play](#)

Giai đoạn giữa và cuối chiến dịch marketing là thời điểm vàng cho các sự kiện, giao lưu giữa người quan tâm cùng với nhãn hàng. Những sự kiện này thông thường có sự góp mặt của KOL, người có ảnh hưởng tại thời điểm đó, hoặc gương mặt đại diện của nhãn hàng.

Video tổng hợp, tóm gọn những khoảnh khắc đáng nhớ của sự kiện là nguồn nội dung quan trọng cho các kênh truyền thông khác.

Nhãn hàng có thể sử dụng loại video này để chạy media ads, tăng uy tín và lượt tiếp cận đến những khách hàng tiềm năng khác.



[Click to play](#)

04

DECISION VIDEOS



SKYPERRY



DECISION VIDEOS là gì?

Đặc điểm: giai đoạn quyết định mức độ thích/gắn bó

Mục tiêu: cho độc giả lý do quyết định lựa chọn thương hiệu thay vì đối thủ, thúc đẩy chuyển đổi hành động thực tế

Yêu cầu: video cho thấy chất lượng, lợi ích, tính cấp thiết/đặc biệt của sản phẩm, kích thích người xem, kêu gọi hành động

KPIs: engagement, link click, inbox, call...

Channels: website, email, landing page, youtube

TYPES OF DECISION VIDEO

09

Video
Khuyến Mãi,
Giảm Giá

Testimonials/
Case Study
Video

10

11

Full-length
Product Demo

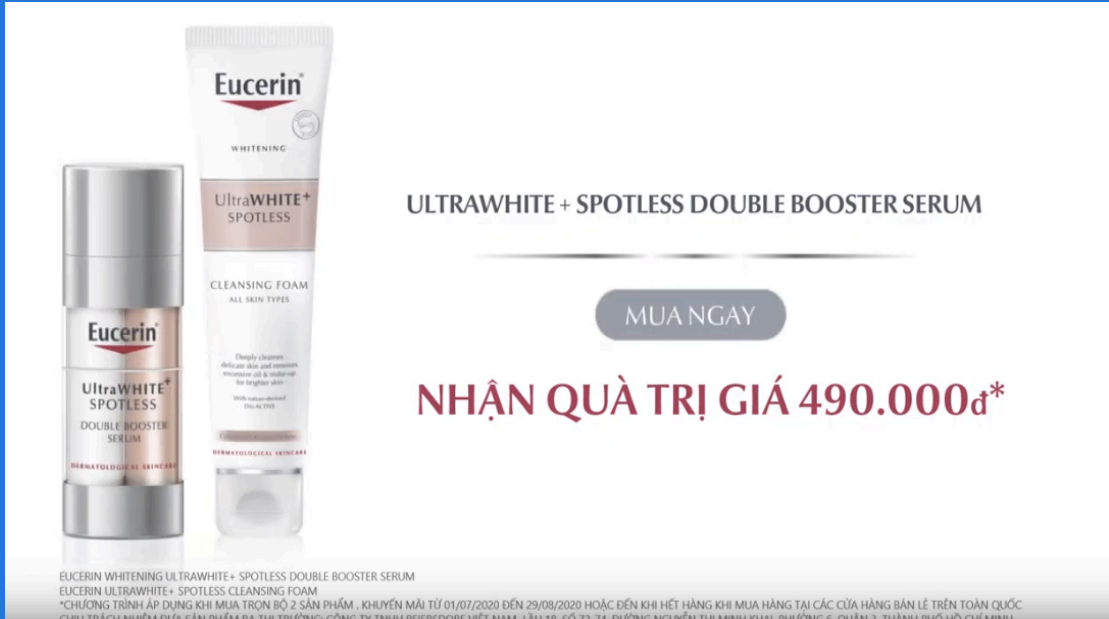
09

Video Khuyến Mãi, Giảm Giá

Loại hình video này có nội dung về các chương trình giảm giá, ưu đãi trong thời gian giới hạn, thu hút chú ý đến sản phẩm/dịch vụ trong một thời điểm nhất định.

Video giảm giá phù hợp nhất với các ngày hội mua sắm lớn trong năm như: Giáng sinh, Black Friday, tết âm lịch, ra mắt sản phẩm mới.

Video bán hàng, giảm giá thành công nhất khi xây dựng nội dung đơn giản, đi thẳng vào vấn đề, giới thiệu tỷ lệ chiết khấu, chính sách ưu đãi, các sản phẩm đơn lẻ hay mua 3 tặng 1... cùng với lời kêu gọi hành động rõ ràng, ví dụ: Mua ngay hôm nay, Đừng bỏ lỡ..



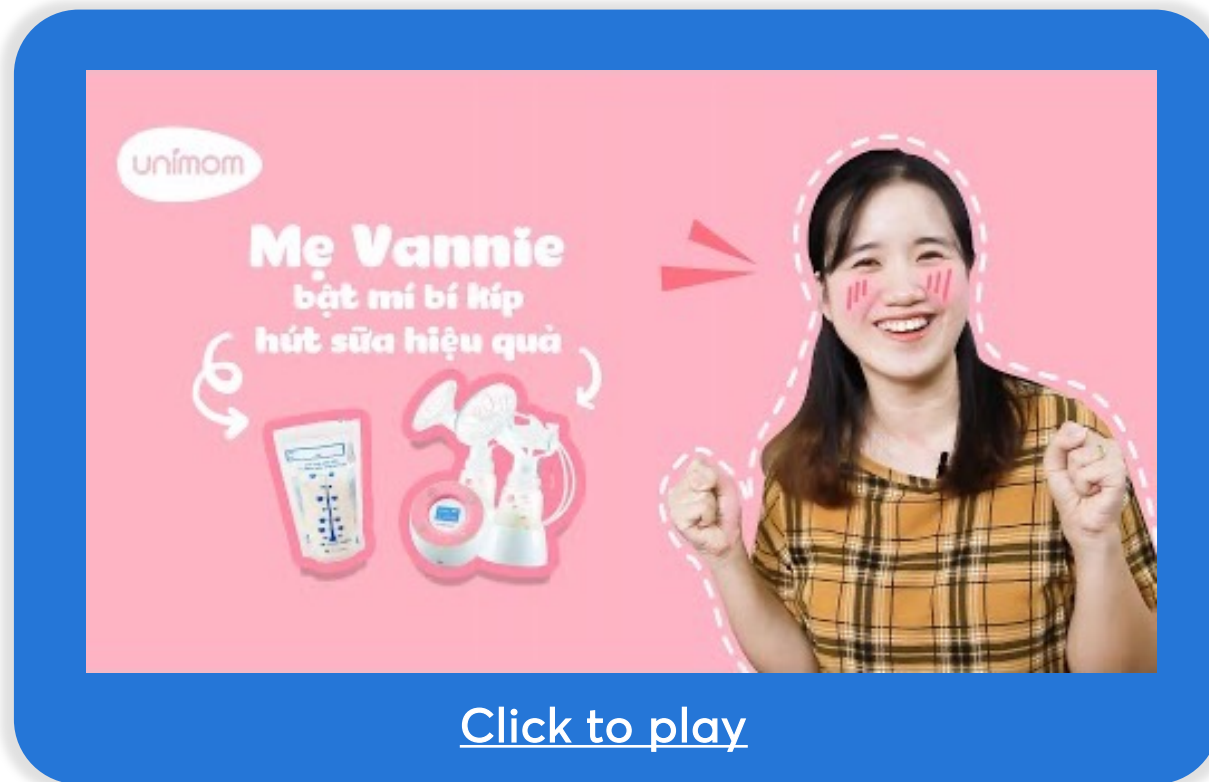
The advertisement features two Eucerin products: a bottle of UltraWHITE+ SPOTLESS Double Booster Serum and a tube of UltraWHITE+ SPOTLESS Cleansing Foam. The text 'ULTRAWHITE + SPOTLESS DOUBLE BOOSTER SERUM' is prominently displayed. Below the product images, there is a 'MUA NGAY' (Buy Now) button and a large red text 'NHẬN QUÀ TRỊ GIÁ 490.000đ*'. At the bottom, there is a small text block containing the product names and a disclaimer: 'EUCERIN WHITENING ULTRAWHITE+ SPOTLESS DOUBLE BOOSTER SERUM EUCERIN ULTRAWHITE+ SPOTLESS CLEANSING FOAM *CHƯƠNG TRÌNH ÁP DỤNG KHI MUA TRỌN BỘ 2 SẢN PHẨM. KHUYẾN MÃI TỪ 01/07/2020 ĐẾN 29/08/2020 HOẶC ĐẾN KHI HẾT HÀNG KHI MUA HÀNG TẠI CÁC CỬA HÀNG BÁN LẺ TRÊN TOÀN QUỐC. CHỈ TRÁCH NHIỆM ĐUA SẢN PHẨM RA THỊ TRƯỜNG: CÔNG TY TNHH BIERSDORE VIỆT NAM, LẦU 1B, SỐ 72-74, ĐƯỜNG NGUYỄN THỊ MINH KHAI, PHƯỜNG 6, QUẬN 3, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.'

[Click to play](#)

Nếu ở giai đoạn nhận biết, những review từ kol kích thích trí tò mò về thương hiệu thì ở giai đoạn này, feedback từ người dùng thực tế làm tăng tính thuyết phục về dịch vụ/sản phẩm

Loại video này mang đến cho người xem cơ hội kiểm tra, nghe xem liệu những câu chuyện trước đó về nhãn hàng có đúng hay không. Lời chứng thực thực tế giúp khách hàng tiềm năng ra quyết định nhanh hơn bất kì lời mời gọi nào của người bán hàng

Case study video là dạng video giúp người xem theo dõi câu chuyện về việc sản phẩm của nhãn hàng có thể giải quyết những vấn đề gì cho khách hàng của họ.



Đây là một bản giới thiệu và hướng dẫn sử dụng toàn diện về sản phẩm dưới dạng video – giúp khách hàng dễ tiếp thu hơn những bản chữ viết dài.

Nếu như mọi hoạt động marketing của bạn đã dẫn dắt khách hàng tiềm năng đến bước gọi điện/nhắn tin tư vấn, nhưng tất cả những gì họ nhận được là những văn bản 5 trang, hay nội dung tư vấn quá dài...rất dễ khiến họ từ bỏ thương hiệu. Video giúp rút ngắn thời gian đọc hiểu và tư vấn cho nhãn hàng, tăng tỉ lệ chuyển đổi sale và có thể sử dụng cho kênh bán hàng



[Click to play](#)

SKYPERRY - VIDEO MARKETING SERVICES

- Khảo sát online & offline, phân tích khách hàng mục tiêu, phân tích đối thủ.
- Xác định và phân tích sự thật ngầm hiểu, hành vi trên kênh kỹ thuật số của đối tượng khách hàng.
- Xây dựng kế hoạch nội dung video và kế hoạch phân phối nội dung
- Thực thi: xây dựng kịch bản, quay dựng, quản lý tương tác và điều phối nội dung tương tác
- Báo cáo kết quả

FOR OVER
100 BRANDS
SINCE 2014



Influencer Marketing



Influencer Marketing
& Event



Content Marketing



Influencer Marketing
& Event



Content Marketing



Influencer Marketing
& Video Production



Influencer Marketing
& Event



Influencer Marketing



Digital Marketing

SKYPERRY



CONTACT US



26/9 3rd Street, Do Thanh Residence,
Ward 4, District 3, HCM City, VN



(+84) 88 605 6868 (Business/Sale)



support@skyperry.com



<https://skyperry.com/>



<https://www.facebook.com/skyperry2015>

SKYPERRY

